



## La méthode **MEET UP**

## UpYourBizz industrialise les méthodes commerciales des meilleurs vendeurs de France !

La pénurie qui pèse sur le secteur de la distribution depuis ces deux dernières années, n'a pas été aussi catastrophique qu'on puisse le penser. En effet, le faible pouvoir de négociation des clients et la diminution des investissements marketing a permis à certains concessionnaires de réaliser une bonne rentabilité ! Cependant, cela ne suffit pas pour pérenniser leur activité. Chez UpYourBizz, nous sommes convaincus que l'avenir de la distribution de véhicules passera par le **développement de la connaissance client**. C'est pourquoi, nous avons développé **Meet Up : la nouvelle méthode commerciale qui permet d'obtenir 2 RDV qualifiés/ jour /vendeur !**

### Développer la culture du rendez-vous en points de vente.

Pour devenir la concession de demain, il faut beaucoup de discipline. Cela passe tout d'abord par les vendeurs, souvent laissés à l'abandon faute de temps, ils doivent être **accompagnés et formés solidement**. Ensuite, une **bonne exploitation des bases de données** permet de segmenter ses datas de façon intelligente, au bon moment, avec le bon discours et d'assurer un meilleur suivi commercial. Enfin et le plus important de tous, réussir à **s'enquérir d'une vraie politique interne de rendez-vous quotidien**, et ce, toute l'année !

Cependant, lorsque le nombre de tâches s'accumulent, le travail de prospection n'est pas chose aisée. Entre la segmentation des innombrables datas, la personnalisation des discours client, le suivi des comportements, et bien d'autres encore, les concessionnaires doivent être sur tous les fronts...

### Intégrer les technologies pour simplifier la prospection.

On prend son téléphone, on appelle, on décroche des rendez-vous, c'est sur ce processus que repose le succès d'une concession : la proximité avec les clients. Avec la solution Meet Up, nous n'avons rien inventé, nous avons seulement ajouté **une intelligence logicielle pour faciliter ce processus commercial, le rendre plus rapide et encore plus précis :**

- Le logiciel **segmente vos bases de données** pour constituer des listes de contact par typologie client.
- Il **automatise l'envoi de campagnes** e-mails et SMS aux clients ciblés de façon **unitaire et avec un message différent**.
- Depuis une application mobile, le logiciel notifie les commerciaux **actions à exécuter** (rendez-vous en concession, traitement des demandes) à l'aide **d'outils déjà prêt** (templates à utiliser pour les e-mails, SMS ou MMS, scripts pour la prospection téléphonique, etc.) !

Avec l'intégration des technologies logicielles dans le processus de vente, les vendeurs obtiennent plus facilement des rendez-vous en adoptant un **discours client beaucoup plus personnalisé et précis**.

### Quels bénéfices apporte la méthode Meet Up ?

- **Assurer** à chaque commercial 2 RDV qualifiés par jour en concession
- **Accompagner** dans la montée en compétence, **structurer et contrôler** le travail des équipes.
- Mettre de **l'intelligence et du prédictif** dans la gestion des bases de données pour une relation client plus personnelle.

Pour en savoir plus, nous vous invitons à prendre contact avec nous.



**Éric Legrand**

CEO UpYourBizz

© elegrand@upyourbizz.fr

☎ 06 88 14 30 88

Pour découvrir la  
présentation de la solution

Télécharger

Pour découvrir la page web  
de la méthode Meet UP

