

### NOUVEAUTÉ

## Confinement : vendez vos véhicules à distance et gardez le contact !

Cette deuxième période de confinement n'est pas prise à la légère, mais elle suscite tout de même des comportements bien différents. Les concessions sont prêtes à vendre des véhicules en ligne et les particuliers profitent de cette période de creux en optimisant leur temps par exemple pour la recherche d'un nouveau véhicule. L'accord du gouvernement pour autoriser le « click and collect » en concession pendant le confinement à fait mouche, UpYourBizz a donc cherché et a trouvé la solution de développement commercial la plus adaptée pour cette occasion : Les Rendez-Vous Privés.

### Pourquoi opter pour Les Rendez-Vous Privés ?

- Alimenter en opportunités de ventes vos équipes commerciales
- Pérenniser le contact client et augmentez votre visibilité prospect
- Maintenez votre force de vente en activité

### Un processus d'acquisition 100 % digital

En quoi cela consiste concrètement ? Des campagnes d'acquisition sponsorisées et géolocalisées (réseaux sociaux et Ads) et un kit média pour que les concessionnaires puissent communiquer sur leurs propres réseaux sociaux en natif. La prospection c'est bien, mais qu'en est-il de la communication client ? Nous relançons la base de données de nos clients avec des campagnes d'invitations et de relances par e-mail et SMS. Et quid du moyen de prise de rendez-vous ? Les leads s'inscrivent sur une landing page dynamique : affichage des stocks et formulaire d'inscription pour la visioconférence.

### La qualification des leads et la prise de rendez-vous

Pour obtenir un maximum de rendez-vous qualifiés, notre service télémarketing automobile appelle un à un les leads ayant demandé un rendez-vous en ligne. Grâce à un discours personnalisé, ils récoltent les premières informations du lead pour son projet d'achat, la reprise du véhicule et la prise d'un rendez-vous avec le vendeur de la concession. Pour maximiser les chances que le lead honore son rendez-vous avec la concession, nous envoyons une campagne de rappel par SMS et e-mail avec le lien pour accéder à la visioconférence. Le module de reprise leur permettra également de récolter des informations sur le véhicule à racheter, le prendre en photo et indiquer ses éventuelles usures.

### Le rendez-vous en visioconférence, un accompagnement complet des vendeurs

UpYourSoft, le logiciel développé par UpYourBizz, est un atout majeur pour le suivi et la coordination des projets. Grâce à lui, les concessionnaires pourront visualiser le scénario d'automatisation, valider les BAT des campagnes marketing, gérer les envois des modules de reprise, visualiser et traiter leur rendez-vous. Les vendeurs en concession recevront également un accompagnement afin de les guider dans la préparation de leur rendez-vous et signer un maximum de commandes !

**Pour plus d'information,  
rendez-vous sur la page  
web de la solution !**



**Olivier GANDRILLON**  
Directeur Commercial

@ ogandrillon@upyourbizz.fr

☎ 07 83 48 86 11