

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SEPTEMBRE 2020



UpYourBizz dépoussière le Black Friday Auto pour le plus grand plaisir des concessionnaires !

Cette année, le Black Friday Auto n'est pas seulement un événement commercial, UpYourBizz capitalise sur le marketing digital pour maximiser le trafic en concession les 27 et 28 novembre prochains.

LES BLACK FRIDAY : L'ÉVÉNEMENT COMMERCIAL STRATÉGIQUE

Instauré un mois avant la fin de l'année, le Black Friday Auto est le moment pour **réaliser un mois de vente sur les stocks** en seulement 2 jours ! En mettant en place ce dispositif, l'objectif est de **prospector sur la zone de chalandise** des concessionnaires pour animer le fichier client et ainsi **obtenir des rendez-vous** grâce à une communication et à un processus innovant. Les concessionnaires n'auront plus qu'à profiter de cet événement exceptionnel pour **réaliser des ventes records** !

UN PROCESSUS MARKETING 100 % DIGITAL CLÉ EN MAIN

Pour obtenir un maximum de rendez-vous le jour de l'événement, UpYourBizz a créé un processus marketing entièrement digital. Trois semaines avant l'événement, nous lançons **des campagnes d'acquisition natives, sponsorisées et géolocalisées** sur les réseaux sociaux et sur Adwords. Avec la base de données client, nous programmons également **des campagnes d'invitations et de relances** par e-mail et SMS.

Grâce à **une vidéo personnalisée** mettant en scène les vendeurs, nous attirons et invitons les clients à venir en concession pour les Black Friday Auto. Les invités s'inscrivent sur une **landing page dynamique d'inscription** : compte à rebours de l'opération, module de prise de rendez-vous en ligne, module « Bonnes Affaires », un tchat en ligne et accès aux stocks de la concession.

Nous donnons à nos clients l'opportunité de suivre en temps réel et de valider les étapes du projet grâce à UpYourSoft, le **logiciel de production, gestion et pilotage** d'opérations commerciales, développé par UpYourBizz. L'application offre un nouveau mode de relation interactif entre acheteur et vendeur, car il permet d'envoyer au client un **module de reprise** de leur véhicule actuel, de préparer les dossiers et/ou la vidéo de **présentation du véhicule** et piloter avec facilité la relation client à distance avant l'événement.

LES PETITS PLUS ? VISIBILITÉ, SCÉNARISATION ET COACHING GAGNANT

Pour attirer davantage de clients en concession, plusieurs options sont possibles :

- **LE BOOSTER D'ACQUISITION** pour augmenter le budget des campagnes sponsorisées et géolocalisées.
- **UNE BOX PLV ADAPTÉE** pour scénariser le showroom et accueillir dans des conditions optimales d'achat.
- **UN COACHING DE L'ÉQUIPE DE VENTE** pour décupler le trafic grâce à la prise de rendez-vous téléphonique.

Pour plus d'informations, téléchargez la présentation sur :

► <https://www.upyourbizz.fr/solutions/black-friday-auto/>

**Rendez-vous
les 27 & 28 novembre
prochains !**



Olivier GANDRILLON
Directeur Commercial

@ ogandrillon@upyourbizz.fr

☎ 07 83 48 86 11