

BLACK FRIDAY AUTO

ÉDITION 2019

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS POUR L'ÉVÉNEMENT COMMERCIAL DE L'ANNÉE

Les 29 et 30 novembre prochains, UpYourBizz, agence de développement commercial spécialisée dans l'automobile, organise sa 3ème édition du Black Friday Auto et Moto ! En 2018, elle avait réuni 204 concessions pour 4 080 véhicules vendus.

DIVERSIFICATION DU SECTEUR.

Aujourd'hui, le Black Friday est un phénomène d'envergure internationale que les concessionnaires ne peuvent pas ignorer. C'est pourquoi toutes les marques ou presque se lancent davantage dans cet événement commercial incontournable. En y participant, les concessionnaires **attirent les clients en concession**, mais avant tout, il leur permet **d'écouler leur stock de véhicules neufs et d'occasion rapidement**. Le concept du Black Friday Auto d'UpYourBizz leur permet d'atteindre **en moyenne 20 ventes par concession en seulement 2 jours**.

UpYourBizz a choisi cette année, de limiter son **nombre d'inscriptions à 200 concessions** réparties en France et en Europe. L'événement est désormais approuvé par le monde automobile, l'agence décide donc d'étendre son offre aux **concessions motocycles avec le Black Friday Moto !** De nombreuses concessions moto seront attendues pour cette 3ème édition.

La réussite de l'événement est essentielle pour UpYourBizz. C'est pourquoi, elle a segmenté son offre afin de proposer deux **packs et des options 100 % personnalisés**, permettant de répondre aux besoins spécifiques de chacun.

UNE FORMULE ÉVÉNEMENTIELLE ET MARKETING GAGNANTE.

Pour garantir le succès de l'événement, UpYourBizz propose un **package marketing complet et personnalisé**. Elle se charge du processus d'invitation MMS ou papier, de relance et de confirmation. Dans le but de gagner en visibilité, UpYourBizz propose également en option de la **prospection marketing et sociale** sur les différents médias digitaux (Adword, LeBonCoin, pub mobile).

L'animation de la concession sera également gérée par l'agence grâce à une **Web radio** exclusive et un **kit graphique pour les réseaux sociaux** des concessionnaires. En complément, une **box PLV** (ballons, affiche, stickers, ruban, bâche géante, photobooth...) vient transformer le showroom et informera les clients de la participation de la concession au Black Friday 2019.

Le **logiciel de gestion UpYourSoft** créé par UpYourBizz, facilitera l'organisation et la prise de rendez-vous en amont de l'opération. Les vendeurs pourront ainsi **visionner en temps réel les inscriptions et les statistiques**. Des **tutoriels et des conseils** disponibles sur l'application ont été spécialement créés pour faire des Black Friday Auto une réussite. En option, les vendeurs auront également la possibilité de bénéficier d'un **coaching téléphonique pour rappeler leur portefeuille client** pendant une journée et demi en compagnie d'un coach.

Réunie ensemble, ils constituent une formule événementielle et marketing qui permettra aux participants de l'opération de générer pour le dernier événement de l'année un **maximum de ventes sur leurs stocks de véhicules**.



LUCY BERLOTY, DIRECTRICE COMMERCIALE

lberloty@upyourbizz.fr - 02 52 36 06 06

