



CENTRE D'ESSAI

ELECTRIQUE

*L'électrique,
le challenge 2020*

LE CONTEXTE

- Lier les **enjeux économiques et écologiques** sur les émissions de CO2
- Réaliser un **objectif de vente** de véhicules à faible émissions
- **Rassurer** le consommateur dans sa transition vers un véhicule propre

LES OBJECTIFS

- Générez du **flux** pendant l'opération
- Faire découvrir vos gammes **hybrides et électriques**
- Rédigez des **propositions** commerciales

LA SOLUTION

- Une opération commerciale centrée sur l'**essai de véhicules propres**
- Un **coach expert** pour booster vos vendeurs et votre opération
- Un processus d'**acquisition client** pour générer des RDV en concession
- Une **borne interactive** de simulation d'usage (coûts/ bilan carbone) entre un véhicule thermique et un véhicule électrique



LE CENTRE D'ESSAI ÉLECTRIQUE

L'animation en concession



LE COACH EXPERT

Avant l'événement, vos vendeurs seront coachés à la prise de RDV par téléphone. Pendant les journées d'essai, ce même coach accueille vos clients et réalise la phase de découverte. Il participe également à la scénarisation de l'événement.



LA BORNE INTERACTIVE

Vos clients pourront réaliser le bilan de l'usage de leur véhicule par rapport à un véhicule propre sur la borne interactive 55 pouces mise à disposition. Celle-ci sera accompagnée d'une PLV dédiée à l'événement.



LA RÉCOMPENSE

Seulement après le bilan d'usage, l'essai et la remise de la proposition commerciale, une carte cadeau exceptionnelle de 20€ sera remise aux visiteurs.

LE CENTRE D'ESSAI ÉLECTRIQUE

Le processus de génération de trafic en concession



FIDÉLISATION CLIENT

- Landing page dédiée
- **Processus marketing :**
Invitations e-mail + SMS,
confirmations e-mail + SMS
- **Coach :** Coaching vendeurs
(relances téléphoniques) +
animation événement



PROSPECTION GÉOLOCALISÉE

- **Campagne digitale :** Social + Bannière
- **Campagne SMS :** BDD infomédiaire
- **Bannière site web :** "Gagnez 20€ !"
- **Requalification du rdv :** par notre BDC
- Google Ads & Facebook



CALL CENTER

- **Requalification du rdv :**
prospects
- **Qualification du rdv :**
sur votre BDD
- **Gestion des appels entrants
et sortants**

100% Electric

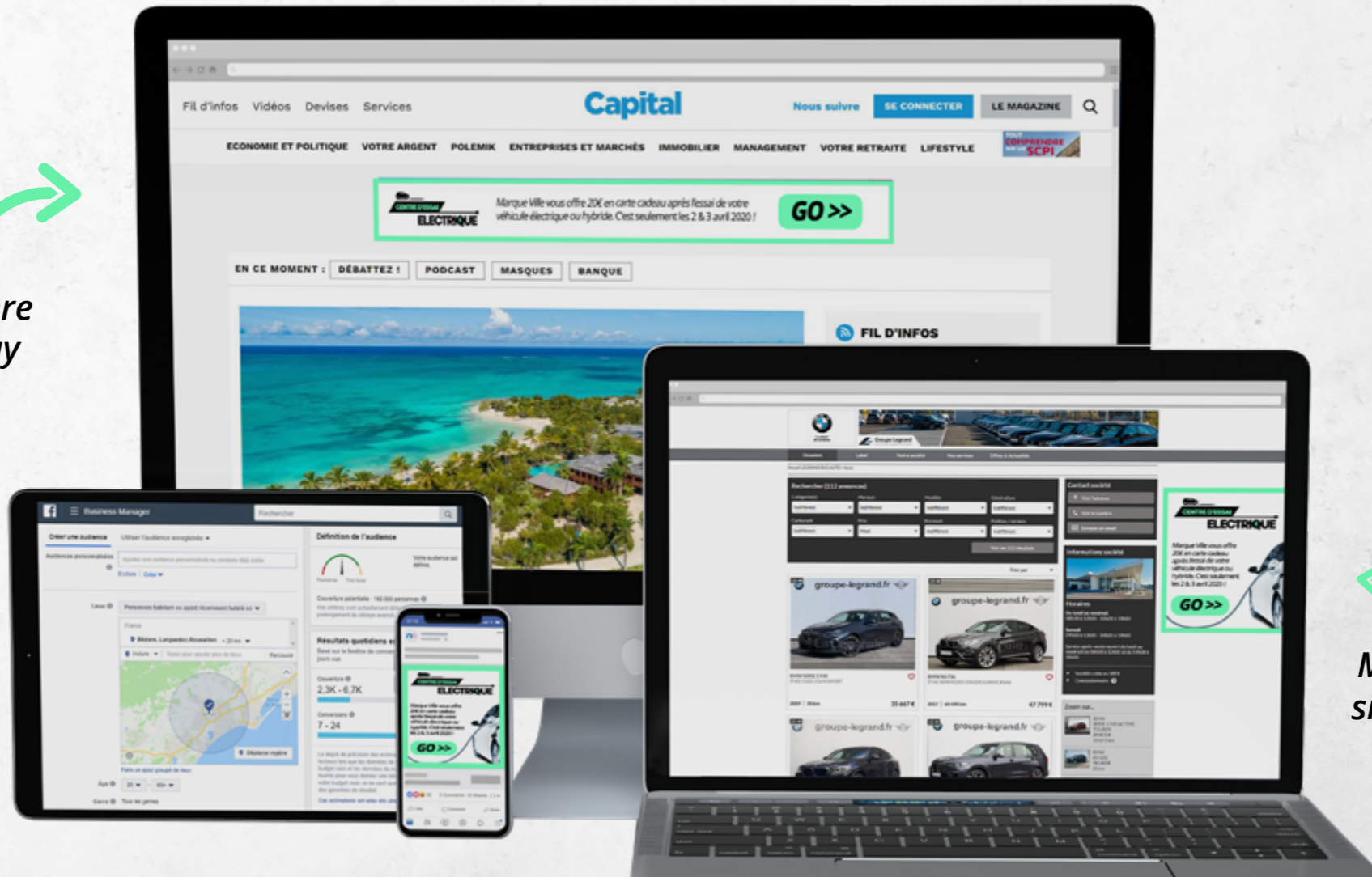
LE CENTRE D'ESSAI ÉLECTRIQUE

Focus sur la campagne de prospection géolocalisée

Bannière
Display

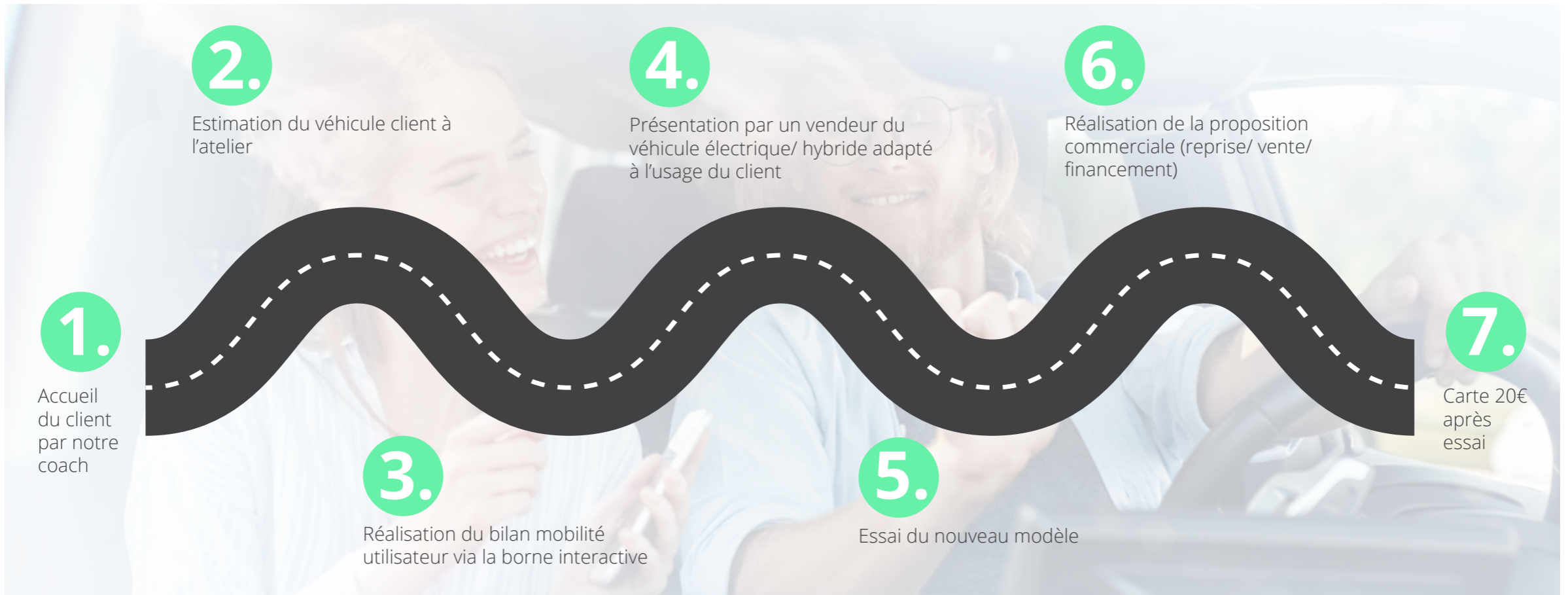
Campagne
géolocalisée

Module
site web



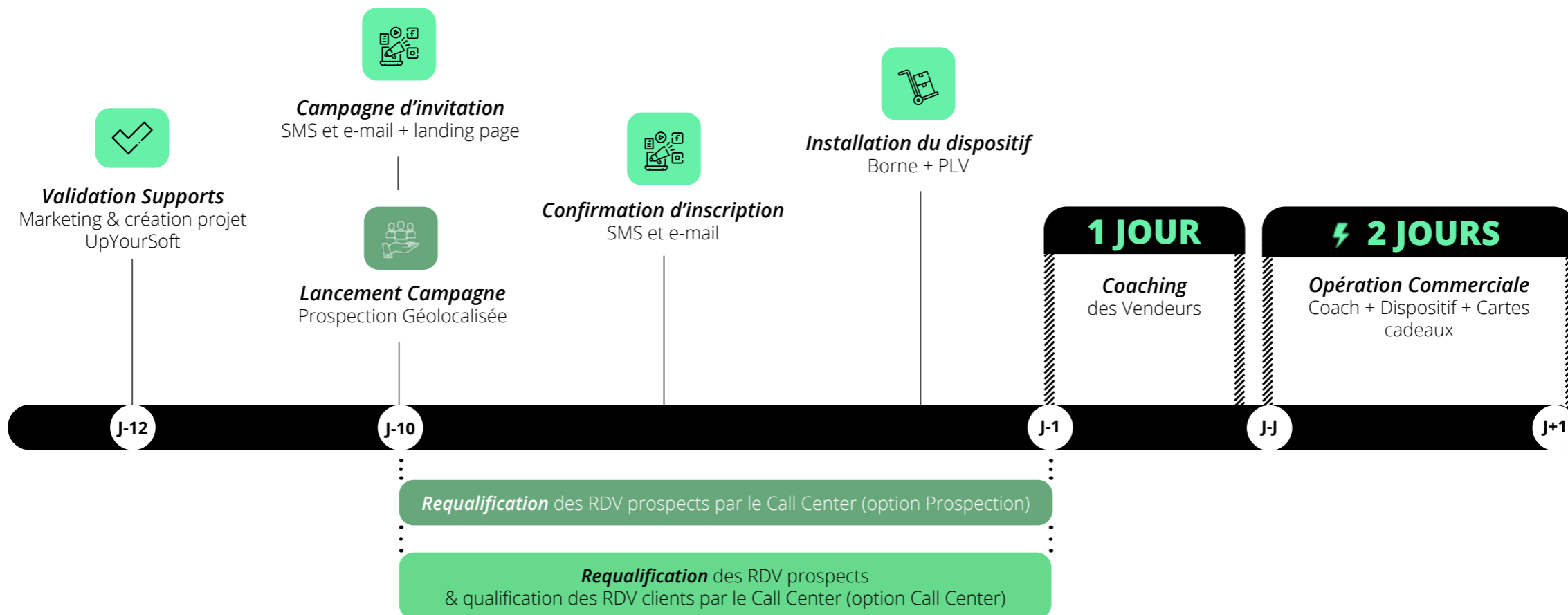
L'EXPÉRIENCE CLIENT

Le parcours client en concession



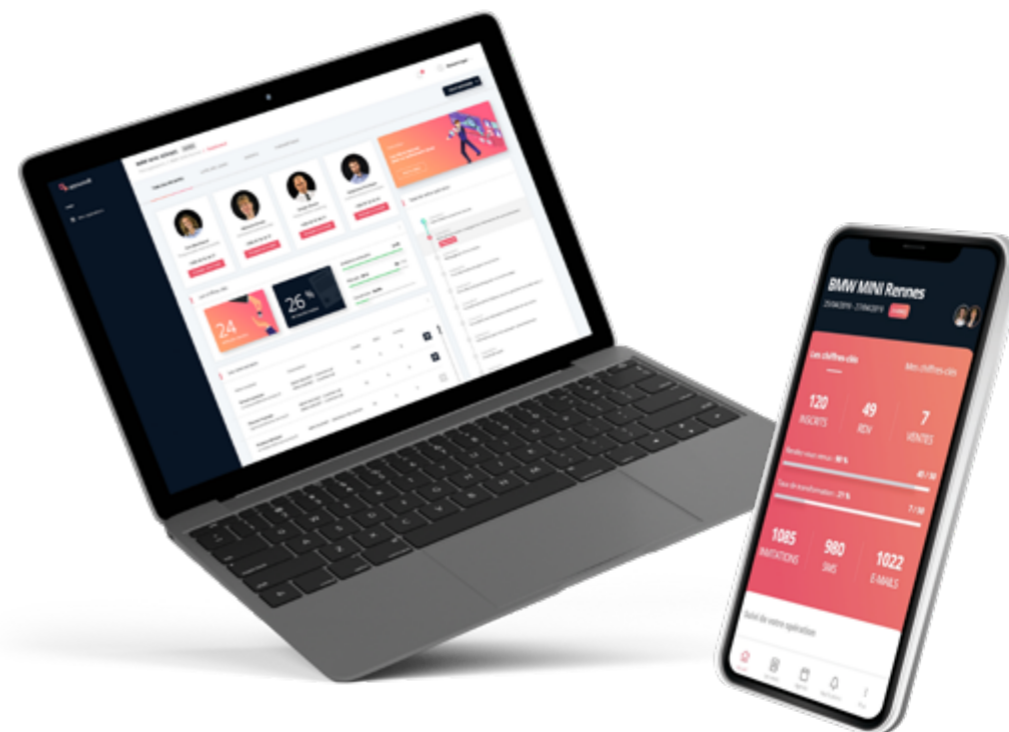
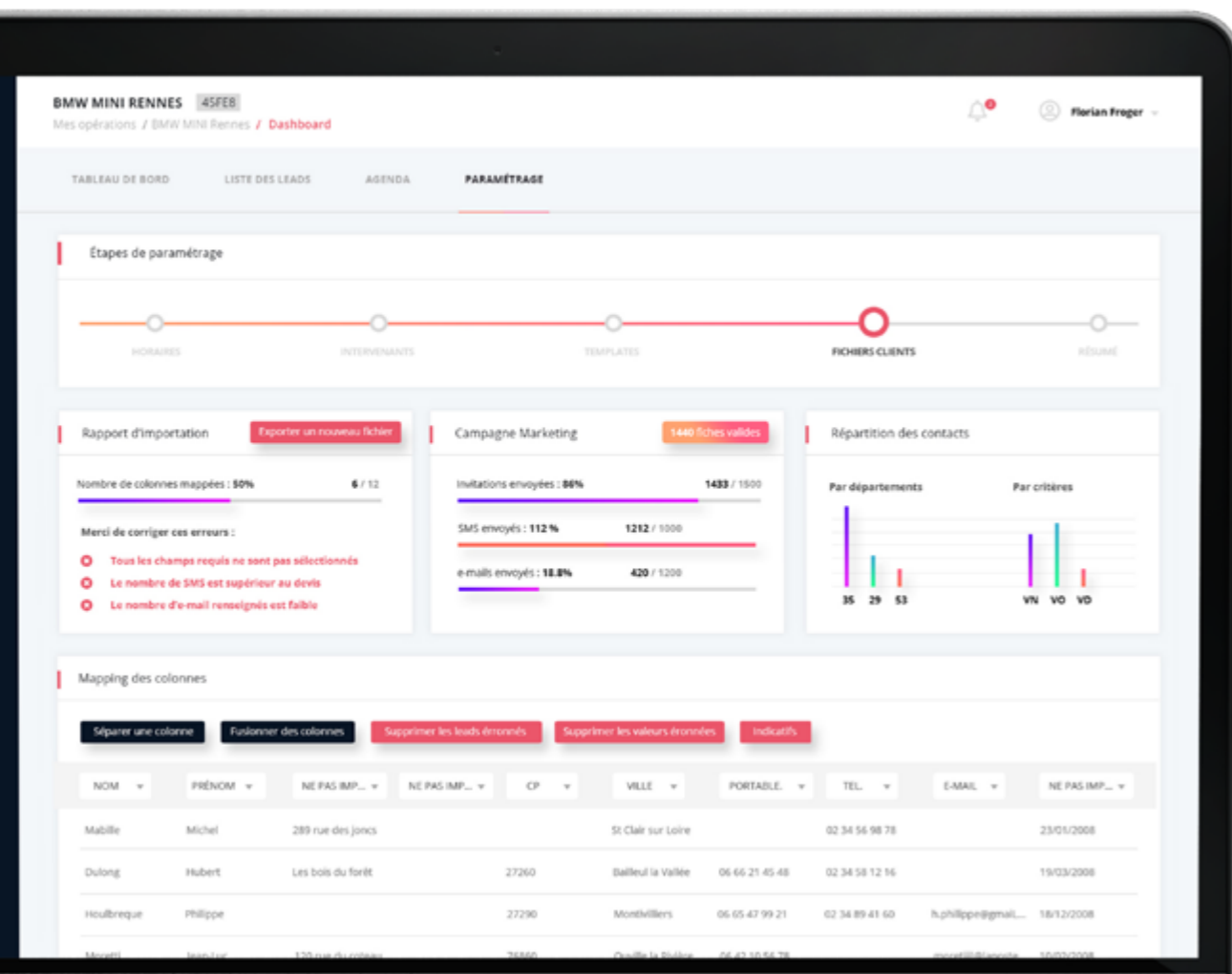
RÉTROPLANING DU DISPOSITIF

Atteignez vos objectifs avec une opération millimétrée



LOGICIEL DE PILOTAGE

UpYourSoft, logiciel de gestion développé par nos équipes



■ Suivi du rétroplanning de l'opération

■ Suivi des KPIs d'acquisition (RDV/ ventes)

■ Reporting et statistique post opération (nombre d'essais/ nombre de propositions)

INVESTISSEMENT

Présentation des packs

PACK FIDÉLISATION

4 100€ HT

Paramétrage d'UpYourSoft

Dispositif marketing (500 contacts inclus*)

Landing page, invitation SMS & e-mail,
confirmation SMS & e-mail, relance SMS & e-mail

Coach

1 journée de coaching téléphonique
2 jours d'animation d'événement

Dispositif personnalisé à la marque

Borne, PLV, tablette

Carte cadeau de 20€

+

OPTION PROSPECTION GÉOLOCALISÉE

300€ HT

par vendeur
(setup + campagnes)

Campagne Digitale : Social & Bannière

Campagne SMS : BDD infomédiaire

Bannière site web : "Gagnez 20€"

Requalification : Par le Call Center en appel sortant

+

OPTION CALL CENTER

1 450€ HT

Requalification des RDV prospects

Qualification des RDV de votre base de données

* + 0,40€ HT par contact supplémentaire

CONTACTS

Service Commercial
8 boulevard René Cassin
72100 LE MANS

02 52 36 06 06



upyourbizz

contact@upyourbizz.fr
www.upyourbizz.fr