



7 moyens de remettre

À NIVEAU VOS VENDEURS AU DIGITAL



CHECK LIST

7 moyens de remettre à niveau vos vendeurs au digital

- 1^{ER} PROCÉDÉ**
Former vos équipes à la transformation digitale des concessions, aux nouvelles technologies, techniques de vente en ligne et au métier d'e-seller (exemple : les moocs gratuits).
- 2^{ÈME} PROCÉDÉ**
Montrer à vos commerciaux l'importance de la relation client en ligne.
- 3^{ÈME} PROCÉDÉ**
Utiliser un logiciel de gestion des leads pour faciliter leur traitement.
- 4^{ÈME} PROCÉDÉ**
Transformer le métier de commercial en « conseiller commercial automobile digital ».
- 5^{ÈME} PROCÉDÉ**
Initier vos vendeurs aux réseaux sociaux, à l'exercice de veille sur le web.
- 6^{ÈME} PROCÉDÉ**
Programmer des Alertes Google quotidiennes pour être informé des actualités et nouveautés.
- 7^{ÈME} PROCÉDÉ**
Créer des ateliers thématiques animés pour faire découvrir pédagogiquement des nouveaux produits ou techniques et faire participer les équipes.