



# CENTRE D'ESSAI DRIVING



**Centre  
D'ESSAI**

## VOUS SOUHAITEZ PROMOUVOIR VOS NOUVEAUX MODÈLES ?

Faites essayer vos véhicules pour **déclencher des ventes**. Entrez directement dans le coeur de vos prospects !

**7X**

PLUS DE VENTES AVEC  
L'ESSAI D'UN VÉHICULE

**40**

OPÉRATIONS  
EN 2019

Menés par une voiture-pilote, vos clients **essayer les véhicules** de leur choix sur un parcours prédéfini. Ce dernier est ponctué d'étapes découvertes sélectionnées par vos soins.

## QU'EST CE QUE LE CENTRE D'ESSAI DRIVING ?

# LES AVANTAGES



INITIER LA CLIENTÈLE AUX  
NOUVEAUX PRODUITS



GÉNÉRER DU TRAFIC  
EN CONCESSION



DÉCLENCHER L'INTENTION  
D'ACHAT ET APPORTER DE  
NOUVEAUX CLIENTS

# PACK MARKETING

## COMMENT INVITONS-NOUS VOS CLIENTS ?

Après réception de leur invitation, vos clients pourront s'inscrire à l'événement grâce à une **page web dédiée**. Nos équipes mettront en place une **campagne de relance SMS, e-mailing et téléphonique**.

## ACCOMPAGNEMENT

**Un pilote professionnel accompagne vos clients** tout au long de l'événement. Un parcours sera créé par la concession et validé par notre pilote dès son arrivée. Nous préconisons au minimum **un véhicule par modèle** (au mieux un BVA et un BM). Un **animateur vous sera proposé pour accompagner vos clients et votre force de vente**.

## COMMENT CIBLONS-NOUS VOS CLIENTS ?

Nous invitons les **détenteurs de véhicules et les clients d'après-vente de 24 à 60 mois** pour les VN, VO et VD. De plus, la sélection est réalisée sur le segment proche du véhicule d'essai.



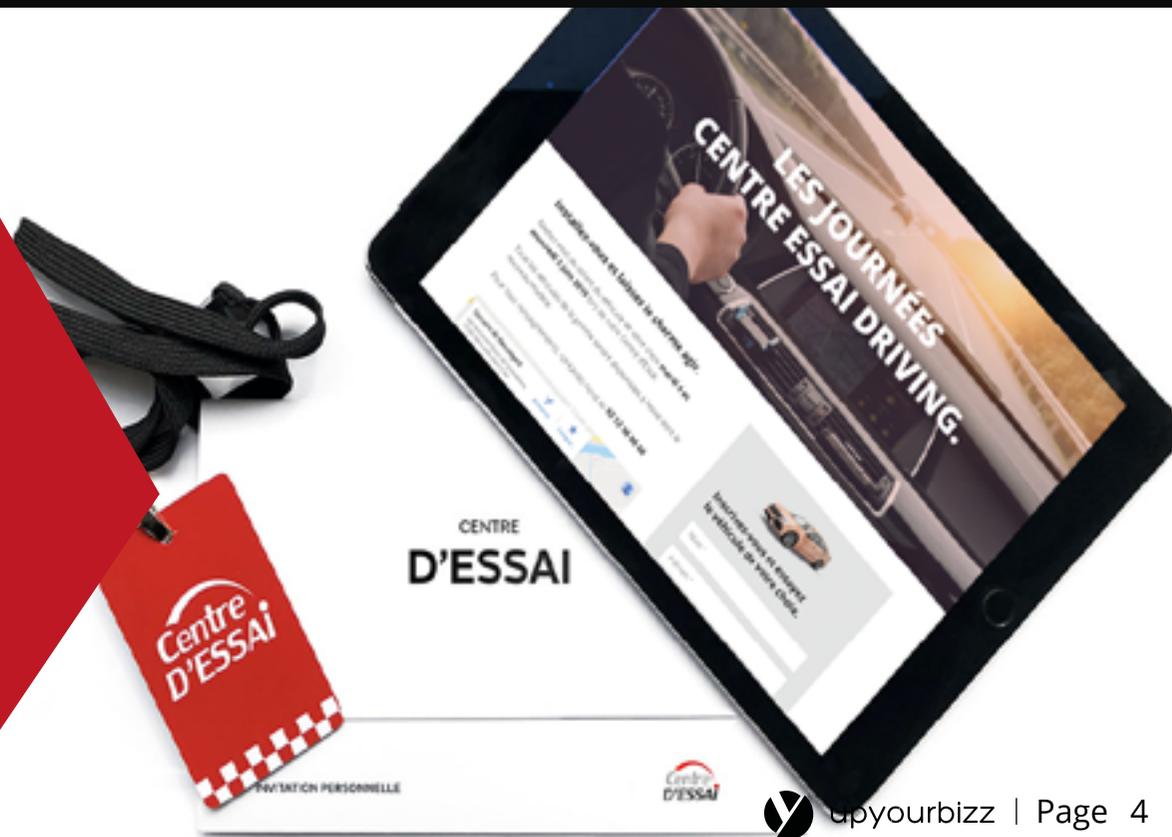
MAILING



INSCRIPTION SUR  
LANDING PAGE



RELANCE SMS, E-MAILING  
ET TÉLÉPHONE



# BOX PLV

Une box contenant de nombreux éléments de PLV vous sera envoyée en amont de l'événement.

*Petit plus ? vous pourrez garder et réutiliser cette box à votre convenance*

**2 Bâches**

**2 X Banners**

**80 Stickers Prix**

**60 Stickers Vendu**

**30 Ballons**

**100 Pass**

**100 Pochettes vendeurs**





# NOTRE ÉQUIPE

## NOTRE HÔTESSE

Accompagne l'équipe de vente.

Accueille vos invités.

Transfère les invités entre le pilote et la force de vente afin que les clients repartent avec une proposition commerciale.

Aide les commerciaux à la relance des RDVs.

Suscite un intérêt chez les clients.

## NOTRE PILOTE

Valide le circuit d'essai avec la concession.

Briefe les clients sur les différents modèles et les spécificités techniques.

Met en avant vos véhicules et la marque.

Effectue les essais sur route avec vos clients.

Initie votre clientèle aux nouveautés.

# VOS VENDEURS

## COMMENT BIEN PRÉPARER LEUR ÉVÉNEMENT ?

### 2 JOURS AVANT L'ÉVÉNEMENT, VOS VENDEURS :

**Rappellent les RDVs** (confirmation et validation des informations recueillies par le pôle télémarketing)

Mettent en place une **stratégie commerciale** (préparation des reprises de véhicules, du dossier de financement si besoin et de l'argumentaire de vente).

### PENDANT L'ÉVÉNEMENT, VOS VENDEURS :

**Accompagnent le client** lors de l'essai du véhicule.

Si la proposition commerciale n'est pas effectuée dans le temps imparti (1h), le commercial **propose un contre-rendez-vous** dans les sept jours qui suivent.

### APRÈS L'ÉVÉNEMENT, VOS VENDEURS :

**Débriefent** sur le nombre de commandes effectuées, transformées, rendez-vous et objectifs réalisés.



# RETROPLANNING

**JUSQU'À  
2 JOURS  
D'ÉVÉNEMENT**

**J-40**  
Prise de la  
commande

**J-30**  
Validation de  
votre invitation et  
chargement de  
votre fichier clients

**J-10**  
Réception  
mailing

**J-9 à J-1**  
Relance SMS,  
e-mailing, Call Center,  
envoi des badges

**J-1**  
Arrivé du pilote  
et de l'hôtesse  
si optionnés

**J-J**  
Centre  
d'Essai  
Driving

**J+2**  
Retour  
d'expérience

# INVESTISSEMENT

## PACK 1

## PACK 2

## PACK 3

Durée de l'opération	1 jour	1 jour	2 jours
Animateur	-	1 hôtesse	1 hôtesse + 1 pilote
Type de PLV	Box PLV	Box PLV	Box PLV
Processus marketing et télémarketing	OUI (Limité à 1 000 contacts)	OUI (Limité à 1 000 contacts)	OUI (Limité à 1 000 contacts)
Frais de Set Up (routage SMS / e-mail / landing page)	OUI	OUI	OUI
Nombre d'invitations	1 000 invitations incluses	1 000 invitations incluses	1 000 invitations incluses
	<b>3 950 € HT</b>	<b>4 440 € HT</b>	<b>5 990 € HT</b>

+ 2,50 € / appel abouti au delà du forfait de 1 000 contacts .

# CONTACT



**SERVICE COMMERCIAL**

commercial@upyourbizz.fr

02 52 36 06 06

8, boulevard René Cassin

72 100 Le Mans

[www.upyourbizz.fr](http://www.upyourbizz.fr)